

La transformación de los museos en tiempos de pandemia

El caso del Museo de Antioquia

Beatriz Salazar Duque

(Colombia, 1987-v.)

Antropóloga de la Universidad de Antioquia y Maestra en Artes Plásticas de la Fundación Universitaria Bellas Artes. Magíster en Museología de la Universidad de Leicester, Inglaterra. Doctora en Artes de la Universidad de Antioquia y profesora de la misma institución. Autora de un artículo.



Resumen

En tiempos de pandemia, la humanidad ha transformado todas las prácticas cotidianas, incluidas las socioculturales. Los museos, como entidades al servicio de la cultura, han tenido que cerrar sus puertas por largos periodos, suspender programaciones, cancelar muestras y reprogramar exposiciones. En estos escenarios, la virtualidad se ha convertido en una aliada para que las instituciones puedan seguir llevando a cabo algunas de las actividades programadas, generando la apertura de otro canal para la mediación con las comunidades y para encontrar formas que permitan la sostenibilidad ante la crisis financiera que enfrentan la gran mayoría de ellas.

Este artículo analiza el caso de un museo regional de arte que ha resignificado sus prácticas museísticas para continuar comunicando y compartiendo cultura con el público en tiempos de crisis. Se trata del Museo de Antioquia, ubicado en la ciudad de Medellín, que se caracteriza por su colección de obras de reconocidos artistas colombianos como Francisco Antonio Cano, Eladio Vélez, Pedro Nel Gómez, Débora Arango, Alejandro Obregón, Enrique Grau, Edgar Negret, Santiago Cárdenas, Luis Fernando Peláez y Luis Caballero, entre muchos otros.

Palabras clave

Innovación, museo, pandemia, telemática.

Pensar el museo hoy, ante una pandemia, sin duda genera controversias en sus dinámicas misionales. Por las restricciones de movilidad, que implican el distanciamiento físico y la dificultad de interacción entre el museo y las comunidades, surgen nuevas relaciones y prácticas museísticas que permiten que la institución pueda seguir comunicando y compartiendo cultura con su público. Según el Consejo Internacional de Museos (ICOM), hubo una disminución del 80% de las visitas a los museos en el mundo, lo cual dificulta la supervivencia de estos.

El ICOM, en noviembre del 2020, publicó en sus redes el análisis de las consecuencias de la pandemia en los museos: entre abril y mayo el 9% permanecían cerrados, el 87% de los colaboradores estaban trabajando desde sus casas y el 40% tenían pérdidas de apoyos financieros para el sostenimiento de los programas; para finales del 2020 el 18% de los museos en el mundo seguían sin abrir sus puertas y el 54% de los colaboradores debieron adaptarse a las dinámicas del teletrabajo. La disminución significativa de los visitantes, debido a la nueva realidad, y las grandes pérdidas económicas (50%) han hecho que los museos vean reducido el apoyo financiero de los gobiernos y de los fondos privados (30%). El impacto esperado fue un recorte de los programas educativos e institucionales (60%) y de la innovación de las exposiciones, lo que llevó a la terminación de los contratos de algunos de los empleados, que a corto plazo puede conducir al cierre definitivo de algunos museos. Además, un 40% de las instituciones perdieron contacto con las comunidades con las que venían trabajando antes de la pandemia (ICOM, 2020). A esto se debe sumar la segunda ola de covid-19, puesto que muchas de las instituciones en Europa tuvieron que volver a cerrar las puertas y aún permanecen cerradas en los inicios del 2021.

¿Cuál es entonces el rol que han tenido que asumir los museos para poder seguir subsistiendo ante este panorama? Para responder a esta pregunta, el sector de los museos durante el siglo XXI ha transformado sus labores para priorizar las actividades enfocadas

en lograr la inclusión social, el diálogo intercultural, el compromiso público, la participación, el acceso, el empoderamiento de la comunidad, el estímulo de la creatividad y la innovación para la construcción de una sociedad más igualitaria y justa. Los museos son cada vez más ambiciosos, establecen más relaciones con las comunidades-audiencias y tienen como finalidad contribuir a la sociedad para transformar las prácticas culturales (García, 2015); gracias a estas nuevas dinámicas, han hecho que las comunidades se comprometan, participen y produzcan cultura.

Dicho lo anterior, el rol que tiene el museo permite que se puedan abarcar diferentes comunidades y distintos aspectos de las audiencias. La innovación digital ha sido una herramienta fundamental para contribuir a la transformación de los museos en la pandemia, ya que gracias a ella se han incrementado en un 50% las actividades en las redes sociales, estrategia útil para la inclusión de las audiencias. A su vez, han digitalizado las colecciones para continuar siendo fuentes confiables de conocimiento y seguir atesorando recursos invaluable que permitan incluir a las comunidades en el papel de transformar las dinámicas de la humanidad.

Se seleccionó al Museo de Antioquia como caso de estudio ya que cuenta con una gran trayectoria en la ciudad y alberga en sus colecciones piezas que dan testimonio del surgimiento, el recorrido y la transformación de la historia y las expresiones artísticas del departamento y el país. El Museo tiene también el conjunto más grande de pinturas, esculturas y dibujos del artista Fernando Botero. Además, su colección está conformada por obras de artistas de gran trascendencia en la historia antioqueña y colombiana. Inició en 1881 como el Museo de Zea; para 1987 cambió su nombre a Museo de Antioquia, en la búsqueda por la identidad de la cultura del departamento y como referente del Museo Nacional. Para el año 2000, la institución se trasladó a la antigua sede de la Alcaldía de Medellín (Palacio Municipal) y en el año 2001 se construyó, en sus alrededores, la Plazoleta Botero, en donde están ubicadas más de diez piezas del artista Fernando Botero.

El Museo ha cumplido un rol muy importante en la divulgación y la activación del arte con la inclusión de las diferentes comunidades, pues cuenta con el ingreso gratuito para las personas de estratos 1, 2 y 3, y descuentos para los estudiantes y mayores de 60 años. En el 2007 y el 2011 se realizó uno de los proyectos de mayor importancia para la institución: los Encuentros Internacionales MDE, que permitieron la llegada a la ciudad de artistas de todas partes del mundo con sus obras de arte contemporáneo, y que fueron expuestas no solo en el Museo, sino que se expandieron a diferentes escenarios de la ciudad e incluyeron la participación de las comunidades y los estudiantes para el desarrollo de algunas propuestas artísticas; una de ellas fue el *Museo aerosolar* (2007) del artista Tomás Saraceno. El programa 360 es el actual proyecto pedagógico y artístico que tiene el Museo para fortalecer la inclusión de las comunidades que habitan en sus alrededores;

tiene como contexto albergar problemáticas complejas de prostitución, vandalismo, drogadicción, entre muchas otras. Una de las estrategias implementadas fue la expansión de las fronteras del edificio, con la instalación de vitrinas para dar apertura a las salas y así articularse con los alrededores del centro de Medellín e invitar a las comunidades a hacer parte de las dinámicas internas.

El Museo de Antioquia, durante los meses de confinamiento, cumplió con una agenda presencial y virtual (figura 8.1), con el fin de continuar con la labor de impactar a la comunidad y reducir el efecto de las restricciones impuestas por el Gobierno nacional. Dicha agenda, transmitida por sus redes sociales, inició el 30 de marzo, luego del cierre de sus puertas el 16 del mismo mes.

EN VIVOS DE LA AGENDA DEL MUSEO DESDE MAYO - DICIEMBRE						
MES	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE	RED DE		TOTALES
				ESCUELAS	FILARMED	
MAYO	4	3	0	0	0	7
JUNIO	9	3	1	1	1	15
JULIO	11	0	2	1	1	15
AGOSTO	14	0	0	1	0	15
SEPTIEMBRE	20	0	0	1	0	21
OCTUBRE	12	0	0	1	1	14
NOVIEMBRE	12	0	0	1	0	13
DICIEMBRE	9	0	0	0	0	9
TOTAL	91	6	3	6	3	109

Categoría	Totales 2020
Ingreso pago/Nacionales y extranjeros)	27,604
Ingreso gratuito	11,034
Museo 360°	17,711
Otros públicos	297,559
Proyectos	18,097
Eventos	1,631
Boletería Virtual (Conteo de ingreso a la página del Museo)	41,707
Mediaciones virtuales Digitales (reproducciones)	13,379
Cantidad de charlas y conversatorios por fuera de la Agenda Museo(academico) participaciones	243,695
	40
Total de envivos	109

Figura 8.1 Compilado de actividades realizadas en el 2020

Fuente: documento interno de la dirección de curaduría, Museo de Antioquia, 2021.

La primera actividad en línea que se realizó fue “El museo le saluda desde la casa”. Consta de un recorrido dirigido por el equipo de curaduría, describiendo algunas de las obras emblemáticas de la colección, una de ellas *Visita de Luis XVI y María Antonieta a Medellín, Colombia* de Fernando Botero (1990). Esta obra reúne dos mundos que aparentemente no se podrían ver juntos desde la historia del arte y de la perspectiva propia de su contenido, haciendo de esta una pieza insignia del Museo.

“Abrimos nuevas puertas: de nuestras salas a tu casa”, programa que combina recorridos por algunas de las salas permanentes de la colección y entrevistas con artistas reconocidos en el ámbito nacional, inició a finales del mes de abril con el recorrido por la colección de las Bienales de Coltejer, dirigido por el curador jefe Carlos Uribe. Para principios de mayo se realizó el primer conversatorio en el Facebook *live* de la institución, con los artistas Jorge Ortiz y John Castles, quienes son fundamentales para la historia de las vanguardias en Medellín y que acompañaron el remontaje de la sala Promesas de la Modernidad. Este evento se convirtió en un ciclo de charlas semanales pensado para presentar la manera en que los artistas y los colectivos revisan, desde sus prácticas, las ideas y los fenómenos de la contemporaneidad. Algunos invitados fueron Edwin Monsalve, Juan Fernando Ospina, la Orquesta Filarmónica de Medellín, Federico Ríos, Pedro Alcántara, entre otros.

Otro programa de la institución, en alianza con la Caja de Compensación Familiar Comfama, fue “Colombia contada desde la incertidumbre”, “una serie de encuentros con nombres históricos y contemporáneos para hablar sobre la forma en que hemos relatado nuestra cultura, nuestro paisaje y nuestro cuerpo por más de un siglo” (Museo de Antioquia, 2020). El programa fue dividido en cuatro ciclos temáticos que, a su vez, agruparon conferencias con nombres del arte local y nacional desde finales del siglo XIX hasta hoy. Los ciclos fueron: “Colombia, un modelo para armar”, “El mundo desde la habitación”, “Paisajes

rotos” y “Carne y ley”. En algunos de los ciclos se tuvo como invitado a Carlos Castro, quien es uno de los artistas actuales más críticos de la memoria nacional y productor de piezas fundamentales para entender la realidad histórica y contemporánea del país; otro invitado de renombre fue Miguel Ángel Rojas, uno de los artistas más representativos del arte colombiano, y Natalia Castañeda, con un recorrido por sus obras, que representan las particularidades territoriales y biográficas de los paisajes.

El consolidado de eventos realizados durante el año 2020 evidenció la ampliación de las actividades del museo a otros canales, en este caso en el campo telemático, donde se pudo llegar a más de 13.000 mediaciones, sumado a las visitas presenciales que fueron superiores a 27.000. Aunque no iguale las cifras de los años anteriores, sí visibiliza las acciones institucionales en la búsqueda de la supervivencia, de continuar con las dinámicas operacionales y seguir impactando a las comunidades. Un momento de incertidumbre durante la pandemia se convirtió en una exploración que transformó la vivencia del momento.

¿Hasta qué punto se puede llegar a una experiencia estética en el museo desde el campo telemático? Con la innovación digital se busca responder a un problema que transforma la experiencia estética, traspasa las barreras de la percepción sensorial y modifica la apreciación de la obra de arte, o incluso el acto estético. Sin duda, se podría decir que hay una pérdida en términos de la experiencia estética con relación a la apreciación del objeto o la obra de arte en el espacio, pero se abren nuevas posibilidades para que los museos puedan llegar a más comunidades; incluso las acciones dentro del mismo museo podrán permanecer en la red y ser consultadas muchas veces más, hecho que no era posible antes de la pandemia y que constituye un reto para las futuras prácticas en donde se explore la realidad virtual.

Mientras sigamos en esta nueva realidad, la experiencia espacial en este tipo de instituciones no volverá a ser como antes, la virtualidad no es la única solución

e incluso esta misma se debe reinventar; una de estas nuevas transformaciones son los sitios web que antes simplemente ofrecían información sobre las instituciones y los calendarios de eventos, pero no se vivía una experiencia a través de ellos. Es más, el espacio museo deberá adaptarse para volver a funcionar con las restricciones necesarias, hecho que podrá llegar a transformar el concepto y la naturaleza de cada institución. No se puede desligar la función del museo a lo largo de la humanidad, ya que:

el museo contribuye o puede contribuir a ese desarrollo de la sociedad del que se habla con frecuencia, compuesta, como señalaba anteriormente, por públicos cada vez más heterogéneos, con intereses diferentes, diferentes estructuras cognitivas y en la mayor parte de los casos, sobre todo, pensando en los jóvenes, de nuevos y diversos instrumentos tecnológicos (Linares, 2018, p. 41).

El asunto que se quiere resaltar de la anterior cita es que los instrumentos tecnológicos ya no solo están pensados para los jóvenes, son una necesidad de todos para poder acceder a los contenidos que ofrecen las agendas museísticas, cambio que llegó para quedarse y que traspasa la gran mayoría de las actividades cotidianas. Sin lugar a duda, la concepción de museo se seguirá transformando según la necesidad de la humanidad, pues no es el fin de su naturaleza ya que este ha soportado diversos momentos críticos: varias pandemias, guerras mundiales y caídas económicas, entre otros.

Antes de pensar qué será de su futuro, se debe tener en cuenta la última definición de museo según el ICOM, que fue discutida en el encuentro en Japón de 2019, justo meses antes de la pandemia:

Los museos son espacios democratizadores, inclusivos y polifónicos para el diálogo crítico sobre el pasado y el futuro. Reconociendo y abordando los conflictos y los desafíos del presente, custodian artefactos y especímenes para la sociedad, salvaguardan memorias diversas para las generaciones futuras, y garantizan la igualdad de derechos y la igualdad de acceso al patrimonio para todos los pueblos. Los mu-

seos no tienen ánimo de lucro. Son participativos y transparentes, y trabajan en colaboración activa con y para diversas comunidades a fin de coleccionar, preservar, investigar, interpretar, exponer y ampliar las comprensiones del mundo, con el propósito de contribuir a la dignidad humana y a la justicia social, a la igualdad mundial y al bienestar planetario (ICOM, 2020, § 4).

La anterior definición del museo evidencia la ampliación de su rango de acción en el transcurso del tiempo, que luego de la pandemia debe continuar con sus propósitos para seguir transformando los espacios (presenciales o telemáticos) con fines educativos y generando experiencias comunitarias que propicien el diálogo, la interacción y la participación de todos los grupos sociales (en especial los vulnerables). La innovación digital seguirá cambiando las dinámicas del museo, las colecciones, las prácticas y las investigaciones con el fin de mejorar la comprensión del mundo luego de una crisis mundial, y debe tener como propósito contribuir en pro de la dignidad humana y de la justicia social, como se evidenció en el Museo de Antioquia con las diferentes estrategias implementadas. Actividades similares también fueron adoptadas en la gran mayoría de museos en otros países (ICOM, 2020).

Referencias

- García, I. (2015). El papel de los museos en la sociedad actual: discurso institucional o museo participativo. *Complutum*, 26(2), 39-47.
- ICOM (2020). Museum, museums professionals and Covid-19: Follow up survey. <https://icom.museum>: https://icom.museum/wp-content/uploads/2020/11/FINAL-EN_Follow-up-survey.pdf.
- Linares, J. (2018). El museo del siglo XXI, hacia una nueva definición. En B. Brulon Soares, K. Brown y O. Nazor, *Definir los museos del siglo XXI: experiencias plurales* (págs. 39-44). ICOM/ICOFOM.

Museo de Antioquia (2020). Colombia contada desde la incertidumbre. <https://www.museodeantioquia.co/noticia/colombia-contada-desde-la-incertidumbre/>.