

CREADORES Y NEGOCIOS PARA EL MUNDO

Creemos en el poder transformador de la creatividad y la cultura, queremos trabajar por un mundo mejor y estamos seguros que cuando logras conectar tu pasión con un gran equipo de trabajo y con oportunidades reales, que interesan a muchos, se hace posible vivir de lo que amas hacer.

La caja de compensación familiar de Antioquia - **Comfama**, la Corporación **Ruta N** Medellín y un maravilloso equipo de operadores y aliados, te invitan a hacer parte de la oferta que hemos diseñado para fortalecer tus iniciativas, talento y proyectos, y que se conviertan en acciones sostenibles, productivas y con visión de futuro.

Nuestra apuesta está enfocada hacia la consolidación de negocios*:

- ▶ Provenientes de creadores, emprendedores y organizaciones del sector creativo y cultural del departamento de Antioquia.
- ▶ Provenientes de emprendedores y organizaciones que ven en el sector creativo y cultural una oportunidad para ofrecer nuevos productos y servicios.

*Como negocio entendemos:

Transacción económica que se da como resultado de una adecuada planeación y ejecución de actividades acordes a la naturaleza del producto o servicio que se ofrece y el público al cual va dirigido.

Para alcanzar estos objetivos hemos decidido acompañar a los creadores, emprendedores y organizaciones desde tres diferentes momentos:

1. **Ideas que apasionan** / Las buenas ideas merecen ser elaboradas.
2. **De proyectos a negocios** / Se puede vivir de lo que amas hacer.
3. **Negocios para el mundo** / Conexiones para crecer.

Una alianza:



comfama

¿CÓMO HACER PARTE DE LA OFERTA QUE TENEMOS PARA TI?

1. Entérate de la oferta disponible

- ▶ A través de las redes sociales de Ruta N, Comfama o alguno de nuestros aliados operadores*

*Nuestros aliados operadores:

Globoavans - Vívelo Comunicaciones - Ecosistema Jaguar - 10X Consultores – Viajelogía – Corpoemprende - Compás Urbano - Puente Consultorías – Socialab – CTA

- ▶ Si estás en un centro de servicios Comfama, dirígete al puesto de información y déjanos tus datos para que podamos enviarte a vuelta de correo la información actualizada.
- ▶ Escríbenos a postulacionespecc@rutan.co con tus datos y a vuelta de correo te compartiremos la información.
- ▶ Asiste a los eventos y socializaciones que estaremos programando en diferentes espacios de la ciudad.

2. Identifica la oferta que se ajusta a tus intereses. Tenemos diferentes actividades y programas, encuentra el que más se ajusta a lo que buscas.

Nuestra oferta disponible

▶ CREADORES Y NEGOCIOS PARA EL MUNDO

De proyectos a negocios

Programa de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades para creadores, emprendedores y/o empresas interesados en convertir sus proyectos en negocios sostenibles.

Una alianza:



comfama

Ha sido diseñado teniendo en cuenta los aprendizajes de actores del sector creativo y cultural que han vivido en primera persona los retos de emprender, y estará acompañado por expertos en temas empresariales con conocimiento del sector creativo y cultural.

Durante el programa los participantes podrán aprender aplicando el conocimiento en su proyecto, y estarán acompañados por los asesores hasta la entrada del producto, servicio o empresa en el mercado identificado como objetivo.

Este programa permite acceder a:

- Conocimiento especializado
- Sesiones de trabajo con creadores de diferentes disciplinas
- Mentoría personalizada
- Diagnóstico del proyecto
- Recursos económicos para mejoramiento del proyecto
- Conexión con mercados objetivo
- Espacios colaborativos de trabajo



¿Cuánto dura el programa?

Duración del programa:
16 a 20 semanas



¿Cuánto tiempo debo destinar al programa?

Dedicación estimada:
17 horas semanales*

*Tiempo mínimo requerido. Teniendo en cuenta que se trabaja directamente sobre el proyecto y los esfuerzos se enfocan hacia la generación de transacciones comerciales, a mayor tiempo de dedicación, mejores resultados.



¿A quienes está dirigida esta convocatoria?

Requisitos de participación:

- ▶ El programa está dirigido a equipos de trabajo, mínimo de dos personas, que cuenten con un proyecto, producto o servicio, o empresa proveniente de actividades del sector creativo y cultural, o dirigido al sector creativo y cultural, y que se encuentre formulado y/o implementado*.

*Entendemos por implementado, aquel proyecto sobre el cual se ha puesto en marcha un plan para llevarlo al público o mercado y que no ha llegado hasta el punto de transacción económica, o que en caso de haberlo hecho los resultados no han sido los esperados.

- ▶ Al menos una persona del equipo, en capacidad de tomar decisiones, debe tener disponibilidad para asistir al 100% de los encuentros planteados por el programa y dedicarle el tiempo definido como necesario para dar cumplimiento a los objetivos.
- ▶ El equipo debe estar dispuesto a gestar ideas, transformarlas y adaptarlas para crear negocios en el sector creativo y cultural.
- ▶ El equipo debe estar dispuesto a trabajar por productos y servicios creativos y/o culturales con factor de novedad y diferenciación.
- ▶ El equipo debe aportar desde el talento, el conocimiento y la creación, a la generación de proyectos y negocios que aporten a la solución de brechas sociales.
- ▶ El equipo debe estar dispuesto a transformar y aportar positivamente a la sociedad con su talento y conocimiento.
- ▶ El equipo debe aceptar los términos y condiciones de participación.



¿Qué evaluaremos en los proyectos y / o empresas que se postulen?

CONCIENCIA SOCIAL	La capacidad del proyecto de reconocer su incidencia e impacto frente a una comunidad determinada, y obtener retroalimentación e interactuar con el público al que va dirigido.
NOVEDAD / DIFERENCIACIÓN	Nivel de diferenciación del producto, servicio, procedimiento o método de operación (organizacional, de comercialización, entre otros) del negocio creativo y cultural frente a los existentes, y por cuya razón es reconocido como valioso por el mercado al que va dirigido. (OECD, 2005; Ruta N, 2017)
AUTENTICIDAD Y ORIGINALIDAD	Atributo asociado al proyecto y que es susceptible de ser verificado.
OPORTUNIDAD DE MERCADO (Clientes)	Dimensión cuantitativa y cualitativa del mercado que puede ser capturado en el corto y mediano plazo a través de la oferta (producto/servicio) entregada por el negocio creativo y cultural.
TALENTO CREATIVO	Conocimientos, habilidades y destrezas incorporados en procesos de expresión, desarrollo y configuración de elementos (creaciones) que generan valor en audiencias y públicos.
INCORPORACIÓN TECNOLÓGICA	Grado en el que la creación o el negocio utiliza conocimientos y/o instrumentos intensivos en conocimiento (tecnologías) para garantizar la entrega de una oferta (producto/servicio) valiosa para el mercado al que va dirigido. (Herschbach, 1995)
NIVEL DE LA OPERACIÓN A BAJA ESCALA	Promedio de ingresos mensuales que el proyecto ha recibido durante el último año
HERENCIA CULTURAL	Capacidad del proyecto de identificar, expresar y transmitir valores, códigos e intereses inherentes a la cultura en la que se encuentra inmerso.



¿Quiénes serán los encargados del acompañamiento y la formación?

Este programa estará acompañado por dos aliados operadores Socialab y CTA – Centro de Tecnología de Antioquia.

Cada uno de ellos trabajará con un equipo entre 35 y 40 proyectos bajo metodologías diseñadas para esta iniciativa, y con un equipo de mentores y asesores con experiencia en diferentes actividades del sector creativo y cultural.

3.

Regístrate y postula tu proyecto o empresa a través de este link:

[Formulario de postulación](#)

4.

¡Comparte con otros!

Envíale este documento o comparte esta información con aquellos que consideres puedan estar interesados en participar.



CONTAMOS CONTIGO PARA QUE CADA VEZ SEAN MÁS LAS OPORTUNIDADES DE VIVIR DE LO QUE NOS APASIONA

